

TermServ!

Corporate Language optimieren
und Nachbearbeitung reduzieren.



Terminologie «im Sack»

Jedes Unternehmen hat seine eigene Corporate Language. Sie dient der einmaligen, sprachlichen Identität des Unternehmens und prägt die gesamte Marke und Kommunikation. Nirgends wird man sich der Macht der Sprache derart bewusst wie in Marketing und Verkauf.

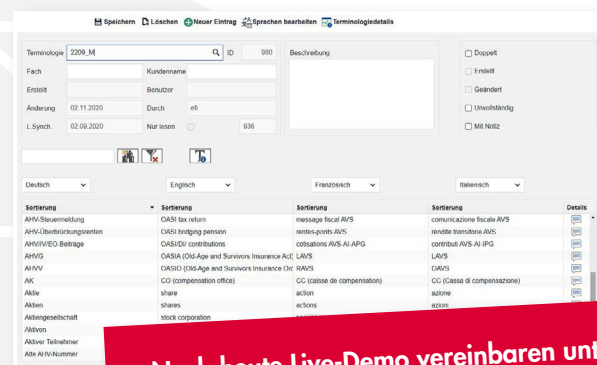
Deshalb ist das Pflegen eines firmeneigenen Vokabulars so wichtig:

- Optimierung der Firmensprache resp. Corporate Language,
- Eindeutigkeit der Fachbegriffe, konsequente und einheitliche Anwendung in allen Firmendokumentationen,
- verbesserte Verständlichkeit resp. Vereinfachung und Optimierung der Kommunikation,
- Beschleunigung des Übersetzungsprozesses,
- Erhöhung der Produktivität dank schnellerem Auffinden relevanter Informationen.

INTERSERV führt und pflegt neben den Translation Memories für jeden Kunden eine firmeneigene Wörterliste – für eine professionelle Übersetzung unabdingbar. Dank Bereitstellung über die Web-App TermServ können Sie Ihre Terminologie jederzeit selbst verwalten, ändern oder ergänzen und umfassend selbst nutzen.

Vorteile TermServ:

- Gesicherter 7x24h-Zugang über Web-App,
- Verwaltung der Wörterlisten in Echtzeit,
- Zugriffskontrolle und Rechtevergabe für Mitarbeitende und Übersetzende,
- Erfassung und Pflege Fachbegriffe inkl. Erläuterungen,
- beliebige Anzahl an Listen und Sprachen,
- Filter-Funktion für doppelte oder unvollständige Einträge, Anmerkungen, Erstellungs- oder Änderungsdatum,
- Aufbau und Pflege im Zuge der Auftragsausführung durch INTERSERV kostenlos.



Noch heute Live-Demo vereinbaren unter
zurich@interserv.ch bzw. 044 455 33 44