

TermServ.

Optimiser le Corporate Language
pour une communication plus rapide.



Garder un œil sur la terminologie

Chaque entreprise possède son propre jargon. C'est ce qui rend son identité linguistique unique et colore l'ensemble de sa marque et de sa communication. Les mots révèlent tout leur pouvoir, en particulier dans le marketing et la vente.

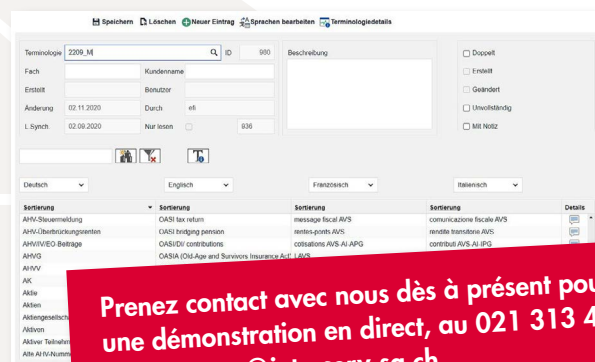
Valoriser les spécificités linguistiques de son entreprise comporte de nombreux avantages:

- Optimisation du jargon de l'entreprise (Corporate Language)
- Définition précise des termes spécialisés, cohérence et uniformité dans tous les documents de l'entreprise
- Compréhensibilité améliorée pour une communication simplifiée et optimisée
- Accélération du processus de traduction
- Gain de productivité grâce à des informations cohérentes, plus faciles à trouver

En plus de votre mémoire de traduction, INTERSERV gère aussi votre propre glossaire, un outil indispensable pour une traduction professionnelle. Vous pouvez y accéder via la plateforme web TermServ afin de consulter, modifier ou compléter votre terminologie et l'utiliser à votre convenance pour votre communication.

Avantages de TermServ:

- Accès sécurisé 24 h/24 et 7 jours/7 via l'application web
- Gestion des glossaires en temps réel
- Contrôle des accès et attribution des droits d'accès au personnel et aux services de traduction
- Saisie et gestion des entrées, accompagnées éventuellement de commentaires
- Nombre de listes et de langues illimité
- Fonction de filtre pour les doublons et les entrées incomplètes, les commentaires, la date de création ou de modification
- Création et gestion gratuites par INTERSERV dans le cadre de l'exécution de votre mandat.



Prenez contact avec nous dès à présent pour
une démonstration en direct, au 021 313 44 44
ou lausanne@interserv-sa.ch